



## Ricardo Ferizolla

Creative Leader e Diretor de Arte Sênior  
Santo André / São Paulo / Brasil

### GRADUAÇÃO

2010 – 2014

**Universidade Municipal de São Caetano do Sul**  
Bacharelado em Publicidade e Propaganda

2005 – 2006

**Colégio Clóvis Beviláqua**  
Técnico em Publicidade e Propaganda

### PRÊMIações

**BEX Awards 2026 — Ouro**

Evento de Cultura  
18º Festival da Cultura Coreana

**BEX Awards 2026 — Ouro**

Cenografia de Médio Porte em Eventos  
Estande Álvaro Apoio · CBPC

**BEX Awards 2026 — Prata**

Congresso Técnico Nacional  
7º Congresso IBRADIM de Direito Imobiliário

**BEX Awards 2026 — Bronze**

Cenografia de Pequeno Porte em Eventos  
Estande Pringles Festival

**POPAI Brasil 2025 — Prata**

Ações de Trade Marketing  
Check-In Modo Wandinha · Oreo / Mondelēz

**Coca-Cola Worldwide Licensing**

Innovation 2011  
Design  
QR Code Rock in Rio · Cadernos Jandaia

**TOP Anamaco 2011**

Promoção  
Eu em Milão

**TOP Anamaco 2010**

Inovações Tecnológicas e Internet  
Site Colorgin

**Creative Leader e Diretor de Arte Sênior, com mais de 15 anos de carreira, 10 de direção de arte e 5 liderando times criativos e estratégias de marca.**

Trabalho no ponto onde a estratégia vira espaço físico, do conceito à entrega: em branding, Live Marketing, ativação, evento e digital. Hoje com IA no processo criativo pra tirar a ideia do papel mais rápido, sem perder a mão.

contato@rferizolla.com  
m: +55 11 94938.3260  
rferizolla.com  
instagram.com/ricardoferizolla  
linkedin.com/in/rferizolla

### EXPERIÊNCIA

**+SG**

mar 2025 – jul 2026

Diretor de Criação

Liderei as frentes de Live Marketing e Digital, com gestão da equipe criativa e condução de conceitos, campanhas, ativações, eventos e projetos digitais, do briefing à entrega.

**MCM Brand Experience**

abr 2024 – mar 2025

Diretor de Criação

Gestão de equipe multidisciplinar de oito profissionais (redator, diretores de arte e projetistas), liderando conceitos, campanhas, ativações e eventos.

**+SG**

jun 2023 – abr 2024

Diretor de Arte

Criação de conceitos, campanhas e experiências de Live Marketing, eventos, ativações e branding; concorrências e apresentações estratégicas.

**.be comunica**

set 2022 – jun 2023

Diretor de Arte Sênior

Conceitos visuais, campanhas e experiências para eventos e ativações; concorrências e desenvolvimento de soluções criativas integradas.

**Actwork**

out 2020 – set 2022

Diretor de Arte Sênior

Campanhas ATL e digitais, sites e vídeos; suporte a projetos tecnológicos da agência com WordPress e RD Station.

**The Nest**

mar 2020 – out 2020

Diretor de Arte Sênior

Criação de campanhas, peças digitais, vídeos e materiais institucionais para clientes como H9J, DASA e Greenplac.

**Comunnica**

out 2018 – mar 2020

Head de Criação

Gestão da equipe criativa e direção de campanhas e eventos para clientes como Saint-Gobain, Stanley Black & Decker e Americanet.

**Dgrau3**

jun 2016 – out 2018

Diretor de Arte e Front-end

Identidades visuais, lançamentos de produto, campanhas ATL e BTL, sites e experiências digitais em WordPress.

**PH2 Full Creativity**

ago 2011 – jun 2016

Head Criativo (Digital e Desenvolvimento)

Criação e execução de campanhas, sites, promoções e plataformas digitais, unindo direção de arte, conceito criativo e acompanhamento técnico.